

理想 MEGA 召回 11 万辆！揭开新能源汽车圈的一块遮羞布！

来源：杨家桂 发布时间：2025-11-12 04:13:55

2025年10月31日，北京理想汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，主动向国家市场监督管理总局备案了召回计划。事情的起因是上海漕河泾那场无碰撞的自燃事故，仅仅10秒，足以让一辆价值50万的理想MEGA(图片|配置|询价)从行驶状态变成燃烧的铁壳，该事件发生八天后，理想宣布召回编号为S2025M0174V，生产日期从2024年2月18日至2024年12月27日的理想MEGA 2024款汽车，共计11411辆，召回公告中将问题指向“冷却液防腐性能不足”的技术缺陷。这场看似果断的补救，却撕开了中国新能源汽车行业更深层的病灶。

事故发生前4小时，云端系统已监测到异常并联系车主，但因“无非碰撞起火先例”，车企选择保守应对，最终错失干预时机。这不是某家企业的单独失误，而是整个行业“重营销轻履约”积弊的缩影。中消协数据显示，2025年一季度新能源汽车投诉集中在预售退款、车型更新过快、优惠不兑现三大问题，车企把精力用在制造“智能座舱天花板”“续航新标杆”等营销噱头，却在最基础的安全响应机制上掉链子。

回过头来再看这场召回风波，据官方披露的数据显示，本次召回成本费用估算总支出或超11亿元，接近理想半年净利润。消息公布后，理想股价连续5日下跌，累计跌幅8.5%。但不得不给理想点一个大大的赞，理想概念房主动担责的态度令车主暖心，在当下新能源汽车行业对安全事故的习惯性回避。相对于理想此次的主动召回，不少车企面对自燃事件时，第一反应是强调“用户使用不当”，从充电习惯到环境温度都能成为借口，却不愿公开电池热失控的核心数据。当技术缺陷被包装成“概率事件”，当车主的合理质疑被定义为“恶意抹黑”，消费者对新能源汽车的信任正在被透支。



理想MEGA的冷却液隐患本可通过更严格的品控避免，就像很多车企的智能驾驶宣传本应恪守“辅助而非替代”的底线。中国新能源汽车销量占比已突破42.7%，但渗透率的提升不该以牺牲安全为代价。当车企忙着在发布会上比拼零百加速和屏幕尺寸时，或许该记住李想那句“事故可能是万分之一，但生命是百分之百”。

这场召回事件给所有新能源车企上了一课：营销话术再华丽，不如在预警系统响起时多一分果断；销量数据再亮眼，不如把品控做到每一颗螺丝钉里。毕竟，能让行业行稳致远的，从来不是噱头满满的发布会，而是车主踩下刹车时的踏实感，中国新能源车主用真金白银的投票支持，不应该成为行业所谓的“韭菜”被无情收割！

文章内容整理不易，麻烦点个关注，您的支持是我更新的最大动力！！

HTML版本： [理想 MEGA 召回 11 万辆！揭开新能源汽车圈的一块遮羞布！](#)